استراتژی و برنامه توسعه فناوری مرکز نشر دانشگاهی

مرکز نشر دانشگاهی از بدو تأسیس، با مأموریت تولید، انتشار و ترویج منابع علمی و درسی به‌روز برای دانشگاه‌ها و جامعه علمی کشور فعالیت خود را آغاز نموده است.

فلسفه اصلی این مرکز، به‌روزرسانی مستمر محتوای آموزشی و دسترس‌پذیر ساختن دانش برای جامعه دانشگاهی است؛ مأموریتی که امروز با اتکا به فناوری‌های نوین و تحول دیجیتال، ابعاد تازه‌ای یافته است.

ارتقای بهره‌وری و برنامه توسعه فناوری مرکز بر پایه سه راهبرد کلیدی طراحی شده است: الف) نوآوری در تولید و نشر منابع علمی ب) یکپارچه‌سازی زنجیره علمی کشور ج) توسعه زیرساخت‌های فناورانه و داده‌محور

الف) نوآوری در تولید و نشر منابع علمی

استفاده از فناوری‌های نو و خلاقانه برای توسعه و عرضه محصولات متنوع با رویکرد ارتقای اقتصاد دیجیتال و افزایش بهره‌وری سازمانی.

تمرکز بر دیجیتالی‌سازی منابع درسی و پژوهشی، استانداردسازی نشر الکترونیک و فراهم‌سازی امکان انتشار تعاملی آثار علمی در قالب‌های متنوع (PDF، EPUB، چندرسانه‌ای و آموزشی).

ب) یکپارچه‌سازی زنجیره علمی کشور

طراحی و توسعه پلتفرم نشر دانش؛ با هدف شفافیت، اصالت و هماهنگی میان تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان دانش.

ج) توسعه زیرساخت‌های فناورانه و داده‌محور

استقرار لایه داده ملی نشر دانشگاهی و به‌کارگیری فناوری‌های نوین از جمله هوش مصنوعی و تحلیل داده برای پشتیبانی از تصمیم‌گیری هوشمند و سیاست‌گذاری علمی کشور.

مرکز نشر دانشگاهی با تلفیق مأموریت علمی و ظرفیت‌های فناورانه، در مسیر تبدیل شدن به مرجع ملی نشر دیجیتال و به‌روزرسانی منابع درسی و دانشگاهی کشور گام برمی‌دارد. این مسیر، پیوندی میان اصالت محتوا و نوآوری فناورانه است؛ تا دانش ایرانی در قالبی روزآمد، شفاف و در دسترس، در خدمت توسعه علمی کشور قرار گیرد.